

M STORY

발행일 : 2017년 10월 10일

9_10월호

COVER_17년 하반기 협력사 간담회

회사와 직원간의 커뮤니케이션과 새로운 활력소가 되어 줄 'M STORY' 는 모트렉스가 발행하는 전자사보 입니다.

CONTENTS

- 詩 와 休
- 사진으로 보는 모트렉스
- 모트렉스 소식
- 릴레이직원투고
- 생활정보
- 이달의 문화 추천
- 참여광장



시 한편과 함께 마음의 휴식을 취하는 시간.

하늘도 높고, 바람도 적당하여 여행하기 좋은 계절 가을이 다가왔습니다. 가을이 되면 ‘가을 탄다’며 방황하는 사람들이 종종 있는데요. 이는 일조량의 감소로 인해 행복호르몬인 ‘세로토닌’과 ‘비타민D’의 생성이 감소하여 기분을 우울하게 만드는 거라고 합니다. 이를 ‘계절성 기분장애’라고 하며, 극복하는 방법은 규칙적인 생활습관과 꾸준한 운동 그리고 햇볕을 충분히 쬐어 주는 것입니다.

하지만, 무조건 극복하려고 하기 보다 스쳐 지나가는 가을을 잠시나마 여유를 가지고 느껴보는 것 또한 가을만의 낭만이 아닐까도 생각해 봅니다.

가을 _ 김용택

가을입니다
해질녘 먼 들 어스름이
내 눈 안에 들어섰습니다

윗녘 아랫녘 온 들녘이
모두 샛노랗게 눈물겹습니다

말로 글로 다할 수 없는
내 가슴속의 눈물겨운 인정과

사랑의 정감들을
당신은 아시지요

해 지는 풀섶에서 우는
풀벌레들 울음소리 따라
길이 살아나고
먼 들 끝에서 살아나는
불빛을 찾았습니다

내가 가고 해가 가고 꽃이 피는
작은 흙길에서
저녁 이슬들이 내 발등을 적시는
이 아름다운 가을 서정을
당신께 드립니다



국내 최고 CEO 전문잡지

‘CEONEWS 9월호’ 커버 장식!



CEONEWS(성공한 CEO를 위한 경영 전문지) 9월호 커버

성공한 CEO를 위한 경영 전문지 ‘월간CEONEWS 매거진 9월호’에 우리 대표이사께서 커버를 장식했습니다. ‘월간CEONEWS’는 시사, 경영, 경제 등을 총망라한 사회 각 분야 CEO를 위한 전문잡지이며, 1년에 12명의 CEO만이 커버스토리에 게재되고 있습니다. 아래 6Page 분량의 매거진 원문을 게재하오니 정독하시고 자긍심을 가지기 바랍니다.



공간의 가치를 더하는 글로벌 인포테인먼트 전문기업

MOTPREX

4차 산업혁명에 가장 잘 준비된 기업으로서 자율주행 · 커넥티드카의 핵심기술을 보유한 모트렉스가 지난 8월4일 422.73대 1이라는 높은 청약경쟁률을 기록하며 코스닥에 상장했다. 지난 2001년 설립된 모트렉스는 HMI(Human Machine Interface) 기술을 바탕으로 오디오, 비디오, 내비게이션(AVN) 시스템 등을 주로 생산하며 차량용 인포테인먼트 제품 등을 공급하는 전문기업으로서 2016년 1억불 수출의 탑을 수상하는 등 수익성과 성장성을 이미 입증한 바 있다. 본지는 높은 성장잠재력을 갖춘 시장으로 한 걸음 더 도약의 발판을 마련하고 있으며 코스닥 상장을 통해 제2 도약을 준비하고 있는 이형환 모트렉스 대표이사를 통해 앞으로의 행보에 대해서 물어봤다. [이제훈 기자 lh@ceomagazine.co.kr](mailto:lh@ceomagazine.co.kr)

▲ 상장 전 진행한 수요예측 결과 590개의 기관이 참여했고 그 중 88.5%의 기관투자자가 상단 이상의 공모가를 제시해 희망 공모가 상단인 3만 8,300원에 공모가가 확정되었고 이후 지난 4일 코스닥 시장에 상장됐습니다. ▼

Q 모트렉스에 대한 소개를 부탁드립니다

모트렉스는 지난 2001년에 설립되어 공조기기 A/S부품 중심으로 사업을 시작하였습니다. 자동차 시장의 패러다임 변화에 따라 네비게이션, 오디오시스템 등 차량용 인텔리전트 시스템으로 사업영역을 확대하였으며, 인포테인먼트 전문기업으로 성장하기 위한 초석을 다지고 있습니다. 특히, 지난 2006년부터 본격적인 CNS(Car Navigation System) 사업을 진행하면서 중동법인을 설립하였으며 이후 미국 법인에 이어 호주, 브라질 법인 등 글로벌 지역에 법인 설립을 통해 시장 점유율 확대를 통해 글로벌 기업으로 성장하고 있습니다. 우리 회사는 현재 70여개 국가에 112개의 모델을 공급하며 PIO 사업의 역량을 강화하고 있으며 차세대 인포테인먼트 시스템 개발을 위한 준비에 박차를 가하고 있습니다.



Q 대기업을 다니다 창업했습니다. 배경은

저는 1986년 현대자동차에 입사해서 2001년에 퇴사했습니다. 아쉬움도 많았지만 회사가 잘나갈 때 나와야 대우를 받을 수 있다고 늘 생각했습니다. 제가 나온 시점은 IMF가 끝나고 그 당시에 퇴사했던 사람들도 다시 회사에서 필요해 복직하던 시점이었습니다. 그래서 더 고민이 많았습니다. 하지만 퇴사 후 회사를 창업하니 어려움도 있었지만 음과 양으로 도와주시는 분들이 많아 현재의 모트렉스를 있게 해주셨습니다.



Q 지난 4일 코스닥에 상장했는데요, 소감 한 말씀만

상장 전 진행한 수요예측 결과 590개의 기관이 참여했고 그 중 88.5%의 기관투자자가 상단 이상의 공모가를 제시해 희망 공모가 상단인 3만 8,300원에 공모가가 확정되었고 이후 지난 4일 코스닥 시장에 상장됐습니다. 이번 상장을 통해 공모된 자금은 연구개발과 해외시장 공급망 강화 등 핵심사업 진행에 사용될 예정입니다. 이번 상장 준비 기간 동안 미래성장동력을 갖춘 인포테인먼트 전문기업이라는 소개를 통해 기업 가치를 제대로 인정받은 것 같아 매우 뜻 깊습니다. 금번 코스닥 상장을 계기로 사업경쟁력을 더욱 강화해 많은 투자자 분들께 보답하는 글로벌 기업이 되도록 노력하겠습니다.



Q 제2의 금융위기가 또 올 수 있습니다. 어떤 준비를 하고 있는지

저는 이번에 IPO를 잘했다고 생각하는 부분이 '투명성' 이고 그다음이 도약부분이라고 생각합니다. 지금 현 상태로 만족한다면 IPO를 할 필요가 없습니다. 현대자동차를 비롯해 기업들이 글로벌위기에 추풍낙엽처럼 쓰러져서는 안됩니다. 기업이 성장하지 않고 가만히 있으면 망합니다. 그렇기에 무조건 성장할 수 밖에 없고 그 대안



책이 글로벌화입니다. 그래서 R&D 비용에 적극적으로 투자하는 부분이 현재 사업의 고도화를 위한 부분이고 그걸 바탕으로 해서 해외시장에 꾸준히 진출해 국내를 넘어 해외에서도 인정받는 기업이 돼야 안정성을 가지고 간다고 생각합니다.

Q 귀사의 글로벌 네트워크 및 판매현황이 궁금합니다

현재 모트렉스는 해외 현지법인을 통한 70여 개 국가, 40여 개 차종에 112개의 모델 제품을 공급하고 있습니다. 서울 본사를 비롯해 판교에 연구소가 있으며 생산은 천안에서 하고 있습니다. 해외 법인은 미국, 멕시코, 인도, 호주, 브라질, 중국, 터키(연락사무소) 등 7개이며, 싱가포르(49%)와 UAE 2곳의 합작회사가 있습니다.

Q 그럼 향후 해외시장 추가 진출 계획은 어떠한지요?

신흥국 중심으로 유럽, 미국 등 선진국가로 진출하기 보다는 현재 관심을 덜 받고 있는 신흥국 중심으로 이란에 진출할 계획입니다. 이란은 작년부터 개방의 물결로 사업의 성장성이 매우 높은 지역입니다. 모트렉스는 이미 오랜 시간 이란시장 진출을 추진하고 있었고 내년에는 좋은 성과가 있을 것입니다. 또한 러시아도 매우 매력적인 지역입니다. 서방 제재로 인해 선진브랜드들이 제대로 진출을 못하고 있는만큼 새로운 사업을 가지고 접근하기에 좋다

고 봅니다. 현재 러시아시장 진출을 위해 활발하게 추진하고 있으며, 곧 가시적인 성과가 도출될 것이라고 봅니다.

Q 불과 16년만에 중견기업으로 성장했습니다. 비결이 있는지요?

얼마 전 지인과 농담으로 우리랑 창업시기가 2-3년밖에 차이가 안 나는 미래에셋이 국내 금융시장 1위로 도약했는데 우리라고 그러지 말라는 법은 없지 않겠냐고 말했었습니다. 우리는 창업 초기부터 매년 50%~100%씩 꾸준히 성장해 왔습니다. 무에서 유를 창조하듯이 모트렉스는 맨손으로 창업해서 지금의 위치까지 왔습니다. 이는 모든 임직원들이 하나로 똘똘 뭉쳐 내 회사라는 생각으로 불철주야 뛰어왔기 때문에 이런 결과라고 생각합니다. 앞으로도 항상 앞만 내다보고 과거를 잊지 않는 한결같은 마음으로 회사를 성장시킬 것입니다.

Q 귀사만의 차별화된 경쟁력은 무엇인지요?

우리 회사의 인포테인먼트 사업은 PIO(Port Installed Option)사업 중심으로 진행되고 있습니다. PIO란 자동차를 선적 전에 제품을 장착하는 것을 말합니다. 모트렉스의 PIO사업의 차별화된 점은 단순히 제품을 선적 전에 장착하는 게 아닌 완성차 업체와 고객의 니즈에 따라 사양을 결정하고 결정된 사양이 적용된 제품을



■ 모트렉스는 PIO 방식의 경쟁력을 바탕으로 점유율 확대에 주력할 계획입니다. 2016년 현대기아차의 판매 대수는 약 800만 대로 추정되는 가운데 PIO 방식으로 공급 가능한 대수는 약 231만대로 추정되고 있습니다. ■

직접 공급 및 장착함으로써 고객과 완성차 업체의 만족도를 향상시키고 있습니다. 또한 우리 회사는 기존 OEM 제품과 달리 제품 개발시간이 빠르다는 것이 차별화된 경쟁력이라고 말할 수 있습니다. OEM 방식의 경우 제품 개발에서부터 생산까지 일반적으로 36개월 가량의 기간이 필요한 반면, 모트렉스는 14~16개월 정도밖에 걸리지 않습니다. 시장의 요구사항과 빠른 패러다임 변화에 신속하게 대응이 가능하기 때문에 완성차 업체의 단점을 보완할 수 있어 지속적인 협업이 이뤄질 것으로 예상하고 있습니다. 뿐만 아니라 모트렉스는 애플의 카플레이, 구글의 안드로이드오 토 이외에 국가별로 최적화된 커넥티비티 기술 적용을 위한 중국의 알리바바, 러시아의 안텍스 등 주요기술 및 맵사와 시스템 연동을 통한 호환성을 확보해 글로벌 제품으로 공급될 수 있도록 사업을 진행하고 있습니다.

Q 문재인 정부 핵심사안이 일자리 창출입니다. 귀사는 어떤가요?

현 정부의 시책과 상관없이 우리 인력은 매년 20~30%씩 순증해 왔습니다. 특히 R&D부분은 80~100명 정도가 되는데 내년에는 현재 인력의 50% 이상을 더 채용할 계획입니다. 기업이 성장하는데 가장 중요한 부분이 바로 '사람'이기 때문입니다. 또한 선발된 인력을 자기 분야에서 최고가 될 수 있도록 인력양성에도 최선을 다할 생각입니다.

Q 향후 계획이 궁금합니다.

모트렉스는 PIO 방식의 경쟁력을 바탕으로 점유율 확대에 주력할 계획입니다. 지난 2016년 기준 현대기아차의 판매대수는 약 800만 대로 추정되는 가운데 PIO 방식으로 공급 가능한 대수는 약 231만대(29%)로 추정되고 있습니다. 지난해 기준으로 모트렉스는 약 40만대(17.3%)를 공급하였으며, 향후 82.7%의 시장을 대상으로 사업 영역을 확장할 예정입니다. 또한 지속성장을 위한 AVN 외의 품목을 추가하여 포트폴리오를 다양화하고 있습니다. 개발 진행중인 제품으로 Dashcam, Around-View Monitoring, Rear-view camera 등의 운전자를 지원하는 첨단시스템을 개발중에 있으며, Driver Health Monitoring 기술로 운전자의 생체정보를 모니터링해 최적의 건강상태를 제공해주는 기능 등을 향후에 선보일 예정입니다. 실제로 프리미엄 버스에 RSE 공급을 통해 탑승자들의 편의를 제공하고 있으며, 미국에도 패밀리카 RSE 공급계약을 체결하였습니다. 이외에도 코레일 KTX 특실용 VOD 시스템 공급, 택시용 통합 단말기 시스템 공급 등 차량에서 더 나아가 운송수단으로 서비스 사업이 확대되고 있어 이에 따른 추가적인 매출이 기대됩니다. 향후 모트렉스는 자동차 산업의 흐름 변화에 선제적 대응이 가능한 통합 인포테인먼트 시스템을 제공하는 글로벌 전문기업 성장해 나갈 것입니다. **CN**





하반기 협력사 간담회 실시

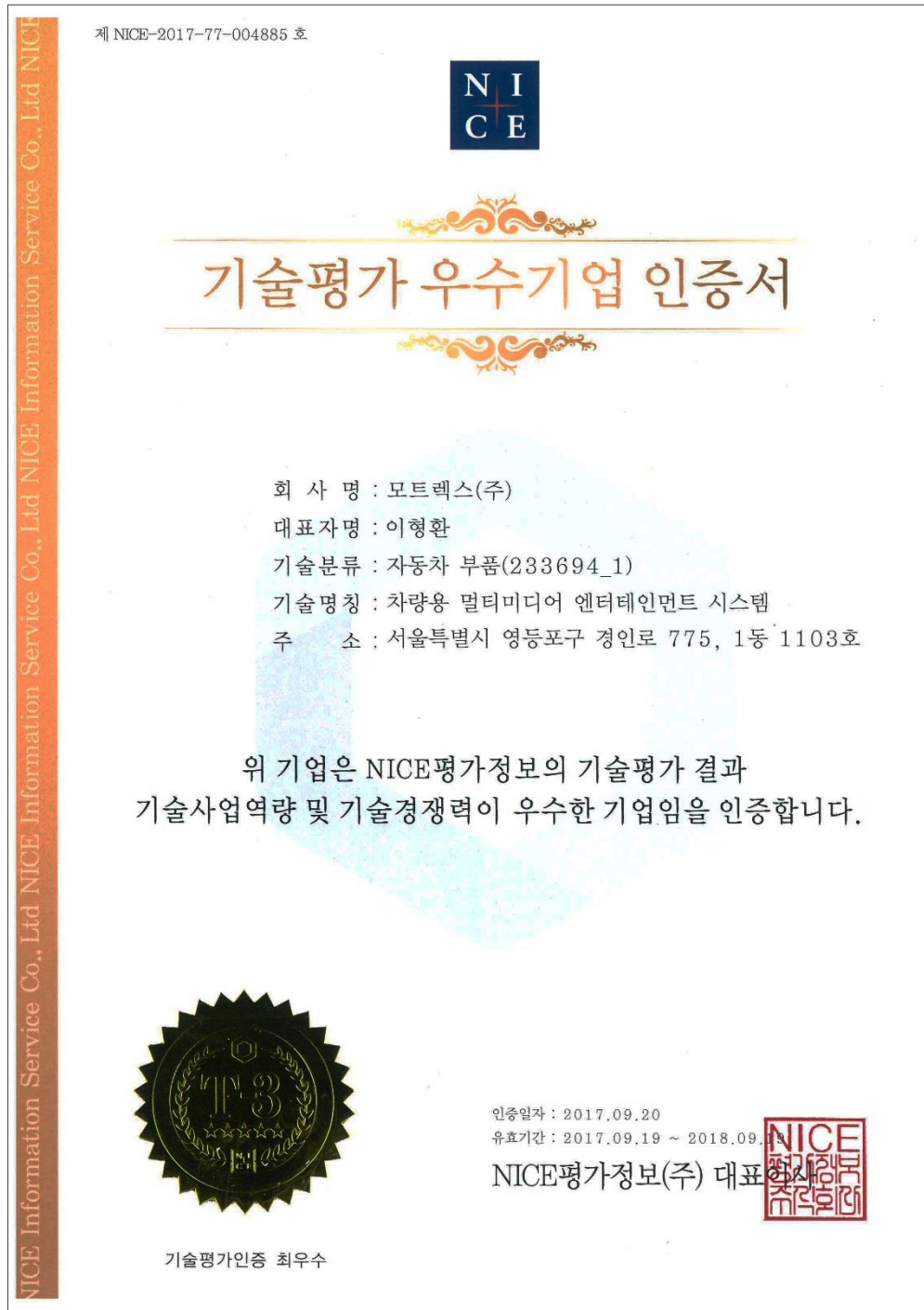


지난 9월 22일 모트렉스 주관으로 ‘17년도 하반기 협력사 간담회’를 천안에 위치한 신라스테이’에서 진행 하였습니다. 12개 협력사의 대표 및 주요 임원 19분이 참석한 이번 간담회는 부사장님의 인사말을 시작으로 ‘모트렉스의 현황과 계획’, ‘구매 운영 계획’과 ‘품질관리 현황 및 운영 전략’에 대해 구매기획팀장과 품질관리팀장의 발표가 이어졌으며, 현안사항에 대한 ‘애로 및 건의 사항’을 토의하는 내용으로 약 5시간에 걸쳐 진행되었습니다.

이번 협력사 간담회를 통해 사업을 원활히 영위하기 위한 서로의 생각과 의견을 충분히 토의하는 매우 뜻 깊은 자리가 되었으며, 우리 모트렉스는 앞으로도 정기적인 간담회 주최 등 협력사와의 지속적인 소통을 통해 모두의 이익을 고민하는 진정한 상생 추구 기업으로 발돋움 하겠습니다.



기술평가 우수기업 '최우수' 인증 취득



9월 20일 모트렉스는 'NICE평가정보'로부터 '기술평가 우수기업 인증'을 취득했습니다. 뿐만 아니라 '최우수' 기업으로 평가되어 차량용 멀티미디어 엔터테인먼트 시스템 기업으로의 기술력을 인증 받았습니다. 한편, NICE평가정보의 기술평가 우수기업 인증은 기술사업역량 및 기술경쟁력이 우수한 기업을 증명해주는 인증으로 회사의 기술력, 시장 경쟁력, 기술사업능력 등 종합적인 평가를 거쳐 선발 하고 있습니다. 이번 인증 취득을 위해 노력한 재무관리그룹과 관련 임직원분들 모두 수고 하셨습니다.



영어 프리젠테이션 스킬 향상 과정 도입



지난 8월31일부터 9월 1일까지 ‘2017년 모트렉스 영어 프리젠테이션 스킬 향상 과정’ 1차 교육이 본사 8층에서 진행되었습니다. 고려대학교 김종운 교수님이 강사로 참여해주셨고, 영업1실, 영업2실, 경영지원실 소속 11명이 참석하여 글로벌 인재로서의 경쟁력을 더욱 향상시켰습니다.

바쁜 업무 일정에도 불구하고 자기개발에 대한 열정을 가진 교육생 여러분들의 참여로 이틀간 진행된 교육을 마칠 수 있었습니다. 교육 종료 후 높은 만족도를 보이며 학습 내용을 향후 실무에 적용하겠다는 피드백을 보내주셨습니다. 앞으로 정기적으로 진행 될 ‘영어 프리젠테이션 스킬 향상 과정’ 뿐 아니라 ‘프리젠테이션 스킬 향상 과정’ 에도 많은 관심과 참여로 모트렉스인의 비즈니스 경쟁력을 향상시켜 나가길 기대하겠습니다.



17년도 하반기 대학생 인턴 채용 실시



지난 9월 20일부터 22일까지 3일간 모트렉스 본사에서는 ‘2017년도 하반기 대학생 인턴 공개채용’ 면접이 진행되었습니다. 이번 인턴 채용은 기 졸업자 및 ‘18년 2월 졸업예정자를 대상으로 모집하였으며, 사전 서류 심사를 통과한 인원을 대상으로 면접을 실시 하였습니다. 면접은 4~5인씩 조를 이루어 각 조 40분씩 진행 되었으며, 지원자들은 지원동기, 본인의 강점, Career 목표 등에 대해 다소 긴장한 모습 속에서도 자신감 있게 답변하였습니다.

한편, 이번 인턴 공개채용을 통해 28명이 합격되어 10월 중순부터 각각 영업실, 연구소, 품질실, 천안공장, 전장IT사업실, 경영지원실 등 현업 부서에 약 2개월간 배치 될 예정입니다.

이번에 함께하게 된 인턴분들께 축하 드리며, 모트렉스 임직원 분들께서도 따뜻하게 맞이하여 많은 가르침과 도움 부탁드립니다.



모트렉스 소식 5 법인에서 온 소식

인도법인 독립기념일 행사



8월 15일은 모두 아시겠지만 한국의 광복절입니다. 그런데 인도 또한 8월 15일이 광복절이란 걸 알고 계셨나요?

1857년 영국의 통치하에 들어간 인도는 간디로부터 시작된 독립운동에 의해 1947년 8월 15일 영국연방으로부터 해방을 하게 되었습니다. 대한민국보다 2년 늦은 1947년 8월 15일은 약 200년 만에 영국의 지배를 벗어난 인도의 독립기념일이랍니다.



인도도 한국과 동일하게 독립기념일을 기념하기 위해 직장과 학교, 옷에 국기를 달고 다닙니다. 이런 기쁜 날 XIN 첸나이 직원들은 독립기념일을 기념하며 바비큐 식당에서 즐거운 시간을 보냈습니다. 참고로 다들 눈치 채셨겠지만 ‘남자들이 치마를 입고 있네..’ 하셨죠?^^ 이 옷은 룡기(긴 치마)라고 하는 전통의상입니다. 이상 인도법인 소식이었습니다. 모두 건강 하세요. - 인도 법인장 김병준 -



릴레이직원투고_비타민C ‘메가도스요법’

자유로운 주제로 여러분의 생각 또는 지식을 공유하는 시간! 바로 ‘릴레이 직원투고’ 입니다.

※ 직원투고는 작성자의 주관적인 의견이 포함되어 있습니다.

안녕하세요. 경영지원팀 조기훈사원 입니다. 이번에 새로 신설된 ‘릴레이직원투고’란의 첫 타자가 되어 영광으로 생각하고 있습니다. 저는 여러분들께 ‘비타민C’에 대해 이야기 하고자 합니다. 우연히 ‘비타민C 메가도스요법’이라는 복용법을 알게 된 후 비타민C를 꼬박꼬박 챙겨먹고 있습니다. 비타민C가 우리의 건강을 지켜준다는 말은 이미 많이 들어 보셨을 것 입니다. 그러나 ‘비타민C 메가도스 복용법’은 아마 생소 하실 텐데요. 인터넷에서 돌아다니는 글을 보신 분도 있고 실제로 실천하고 계신 분도 있을 지 모르겠습니다. 물론 이는 정설은 아니지만 하나의 의학적 의견을 소개해 드리는 것이오니 오해는 말아주시기 바랍니다^^

- 비타민C 메가도스란?

비타민C를 하루 6,000mg 이상 복용하는 것

- 왜 하루 6,000mg 인가?

원래 사람을 제외한 동물들은 비타민C를 자체적으로 몸에서 생성합니다. 그 동물들을 사람의 체중과 동일하게 해 놓고 비교했을 때 비타민C를 제일 적게 만드는 동물이 약 6,000mg 이었다고 합니다.

- 언제 얼마만큼 먹어야 하나요?

아침, 점심, 저녁 식사 때마다(6시간 간격) 식사 도중 또는 직후에 2,000mg 섭취합니다. 식후 30분이 지나면 먹지 않는 것이 좋으며 특히, 공복에 비타민C를 먹는 것은 절대 금물!

- 어떤 비타민C를 먹어야 하나요?

어느 회사의 제품이든 무관하며 순수 비타민C로 구성된 제품이면 됩니다.

‘비타민C 메가도스 요법’의 효능

위와 비타민C

사람이 어떤 음식을 먹으면 그 음식이 위에서 만나 해로운 물질을 생성한다고 합니다. 그 해로운 물질이 위암을 유발한다고 하는데요, 그 나쁜 물질을 비타민C가 억제할 수 있다는 것입니다. 음식이 위장으로 들어갔을 때 비타민C와 섞이게 되면 나쁜 물질을 만들지 못하게 되어 위장이 튼튼해 지고 소화도 잘 된다고 합니다.

대장과 비타민C

모든 동물들의 대장에는 반드시 균이 있기 마련이고 대장에 음식을 썩게 하는 균이 많으면 대장암에 걸릴 확률이 높아진다고 합니다. 소화가 안 된 음식이 대장이 끝나는 부위인 직장으로부터 썩기 시작하면서 그 곳에서 암이 생기는 것이죠. 그런데, 우리가 먹는 비타민C가 대장을 통과하면서 대장에 있는 나쁜 균들을 억제하고 좋은 균들만 번성하게 해 주어 대장이 튼튼해 진다고 합니다.

- 출처 : 서울대학교 이왕재 교수 ‘닥터비타민C (<http://doctorvitamin-c.co.kr/>)’, ‘네이버 지식백과’

저를 비롯한 경영지원팀 몇몇은 비타민C를 2달째 꾸준히 섭취하고 있는데요. 요즘 같은 환절기 조기훈 사원이 추천하는 ‘비타민C’를 꾸준히 섭취하여 건강과 행복 모두 챙겨보시기 바랍니다.



生生 생활정보_내 집에 있는 카메라를 통해 모르는 사람이 나를 보고 있다?

최근 소규모 자영업자들이 운영하는 가게와 일반 가정집에 급속도로 IP 카메라가 확산되고 있습니다. IP 카메라는 자신의 가게를 모니터링 하거나 집에 있는 강아지와 아이들을 지켜보기 위하여 설치하고, 인터넷만 연결된다면 언제 어디서나 스마트폰, PC로 확인할 수 있습니다. 하지만 IP카메라를 악의적으로 접속하여 타인의 사생활을 몰래 촬영하는 사건이 지속적으로 증가하고 있습니다. 또 몰래 촬영한 영상을 녹화하여 해커들이 불법 사이트를 개설하여 녹화 중계하거나 실시간으로 중계, 불법 공유하여 큰 충격을 주고 있습니다.

현재는 기술의 발달로 생활의 편리함이 증가했지만, 개인의 정보가 쉽게 노출되는 환경에 살고 있고, 오늘의 주제인 IP 카메라는 개인의 얼굴, 사생활의 민감한 정보가 노출되는 경우이기 때문에 더욱 더 많은 주의가 필요합니다. 그렇다면 IP 카메라를 어떻게 안전하게 관리해야 할까요?

1. 구매 시 제조사의 지속적인 제품 업그레이드 지원 여부 확인

취약점이 발생한 경우 제조사가 패치를 통해서 취약점을 해결해야 합니다. 지속적인 패치를 지원하는 경우 더 안전한 제품이라고 볼 수 있습니다. 국내 정식 발매하지 않은 해외 직구 상품의 경우 정식적인 지원 또는 취약점 패치가 어려울 수 있습니다.

2. 초기 설정 시 기본 설정값 변경

초기 장비 구입 시 설정된 ID, Password 등 모든 초기 설정값을 조정해야 합니다. 특히 Password의 경우 초기 비밀번호를 사용하거나 쉬운 비밀번호를 사용하여 해킹을 당하는 경우가 매우 높습니다.

3. 사용이 필요하지 않은 경우 전원 ON, OFF

사용자가 직접 가게 매장을 확인하거나 집 안에 있는 경우 IP 카메라가 필요없으므로 전원을 OFF하며, 외출 시 다시 ON 하여 사용합니다.

4. IP 카메라 모니터링

IP 카메라의 접속 로그를 주기적으로 확인하며, IP카메라가 촬영 위치가 변경되어 있는지 확인합니다.

얼마 전 영화로 제작되며, 흥행하고 있는 ‘살인자의 기억법’은 최근 ‘알쓸신잡’이라는 예능을 통해 인기를 얻은 소설가 김영하의 2013년 출판된 동명소설이 원작입니다.

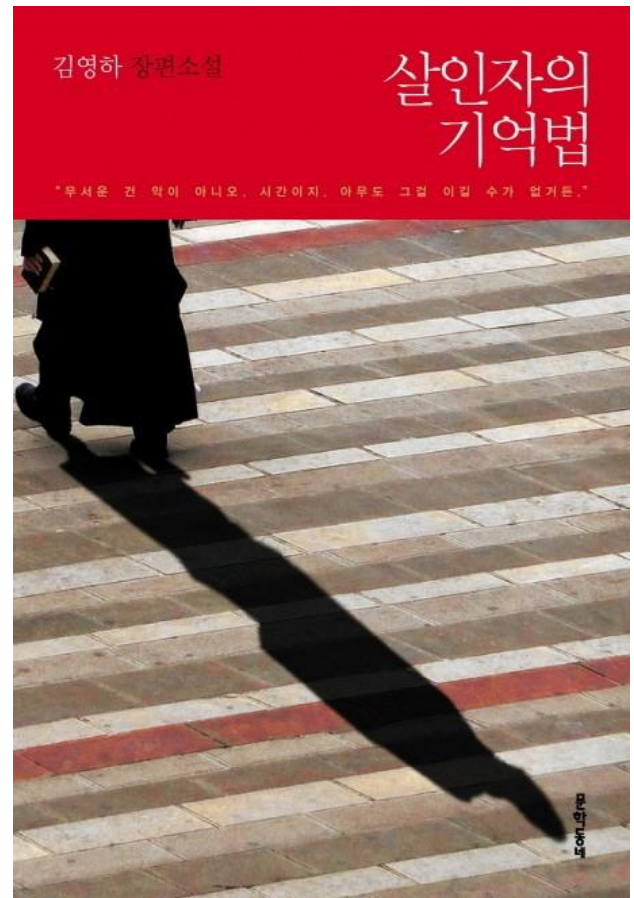
‘연쇄살인범의 치매’라는 독특한 소재로 연쇄살인범이 전하는 불명확한 자서전 형식의 전개가 특징이며, 150페이지의 다소 얇은 분량이지만 책을 읽고 난 뒤의 여운은 장편 못지 않은 깊은 생각을 하게 됩니다.

독서의 계절 가을. 영화와 원작을 비교하며 즐길 수 있는 ‘김영하’ 작가의 ‘살인자의 기억법’을 이달의 도서로 추천합니다.

책 소개

'필름이 끊겨버린' 삶, 그곳에 남겨진 공허

『살인자의 기억법』에서는 알츠하이머에 걸린 은퇴한 연쇄살인범이 점점 사라져가는 기억과 사투를 벌이며 딸을 구하기 위한 마지막 살인을 계획한다. 아무렇지 않게 톡톡 던지는 잠언들, 돌발적인 유머와 위트, 마지막 결말의 반전까지, 정교하고 치밀하게 설계된 이번 소설에서 김영하는 삶과 죽음, 선과 악, 기억과 시간에 대한 깊은 통찰을 풀어놓는다.



- 출판사 : 문학동네
- 저자 : 김영하
- 정가 : 10,000원

내용과 함께 도서를 추천해 주세요. 당첨되신 분께는 소정의 상품을 드립니다.

ssaul@motrex.co.kr 로 발송.

(메일제목 : 뉴스레터 도서추천)

개봉 영화 추천 _ 남한산성



나라의 운명이 그곳에 갇혔다!

1636년 인조 14년 병자호란. 청의 대군이 공격해오자 임금과 조정은 적을 피해 남한산성으로 숨어든다. 추위와 굶주림, 절대적인 군사적 열세 속 청군에 완전히 포위된 상황, 대신들의 의견 또한 첨예하게 맞선다.

순간의 치용을 건디고 나라와 백성을 지켜야 한다는 이조판서 ‘최명길(이병헌)’과 청의 치욕스런 공격에 끝까지 맞서 싸워 대의를 지켜야 한다는 예조판서 ‘김상헌(김윤석)’. 그 사이에서 ‘인조(박해질)’의 번민은 깊어지고, 청의 무리한 요구와 압박은 더욱 거세지는데... (출처: 네이버영화)

이병헌, 김윤석, 박해일, 고수, 박희순 등 감독이 배우욕심 부린 영화! 추천합니다!

- 개봉일: 2017년 10월 3일(화)
- 감 독: 황동혁
- 출 연: 이병헌(최명길), 김윤석(김상헌), 박해일(인조)
고수(서날쇠), 박희순(이시백)
- 장 르: 드라마
- 등 급: 15세 관람가 / 139분

★ Tip.

역사물은 미리 역사를 공부하고 실존인물과 가상인물들을 구분하며 보면 더 재밌습니다.



7,8월호 이벤트_ ‘내가 아는 추천하고 싶은 국내 가을 여행지’



[IT개발팀 민보미SW : 메밀꽃 필무렵 봉평 (강원 평창)]

9월 메밀꽃축제가 한창인 봉평을 추천합니다. 봉평은 이효석 선생의 대표작 <메밀꽃 필 무렵>의 배경지로, 소설 속의 봉평의 모습을 생생하게 느낄 수 있는 곳입니다. 특히, 메밀꽃축제 무렵에는 장터와 문화공연, 전통체험, 백일장 등 여러 볼거리와 먹거리를 즐길 수 있는데요.

어딜 가나 메밀전병과 메밀 막국수 맛집을 만나볼 수 있어 식도락 여행으로도 제격입니다. :) 개인적으로는 허영만의 식객에 나왔던 현대막국수를 추천 드려요. ^^ 막국수와 수육을 메밀막걸리와 함께 먹으면 정말 꿀맛입니다. 새로 개통한 제2영동고속도로를 이용하면 당일치기로도 무리 없이 다녀올 수 있으며, 메밀꽃 축제 기간이 아니더라도 허브나라, 흥정계곡, 이효석 문학관 둘레길 등 다양한 선택지가 있으니 강력 추천합니다!

추천해주신 여러분들께 감사 드리며, 그 중 'IT개발팀 민보미SW' 이 추천하는 봉평 메밀꽃밭에 다녀왔습니다. 축제가 한창이던 이날 흐드러지게 핀 메밀꽃을 보고 메밀막국수를 먹는 재미는 가을 여행 추천지로 손색이 없었습니다. 여러분들도 기억하셨다가 내년 가을에는 가족, 친구들과 봉평 여행을 계획해 보는 건 어떨까요?



[IT운영팀 정성욱DR 곡교천 은행나무길 (충남 아산)]

전국의 아름다운 가로수길 10선에도 뽑힌 곡교천 은행나무길 을 추천합니다. 봄, 여름에도 나름의 분위기가 있는 곳이지만, 특히 은행잎이 노랗게 물들기 시작하는 10월말 ~ 11월초 사이에는 가족, 연인과 함께 걷기도 좋고, 사진 찍기도 정말 좋습니다. 추천!

[영업관리팀 송서영SW내일로 여행자들의 성지 순천 (전남 순천)]

내일로 여행자들의 성지, 순천을 추천합니다. 도시 전체가 하나의 큰 정원인 순천만 국가정원과, 끝없이 펼쳐진 갈대밭과 갯벌, 가을 하늘이 어우러진 순천만 습지에서는 자연의 아름다움을 볼 수 있고, 60~80년대 테마로 구성된 순천 드라마 촬영장에서는 옛날 교복을 입고 과거여행을 할 수 있습니다. 또한 순천은 전라도 밥상을 제대로 느낄 수 있는 맛집이 많이 있기 때문에, 친구, 가족, 연인과 함께 여행하기 좋은 곳이라고 생각합니다.

[하이테크서비스팀 노형민SW낭만의 도시 여수 (전남 여수)]

가을 여행지로 낭만 있는 여수를 추천합니다. 여수는 버스커버스커 여수밤바다로 많은 사람들이 알고 있는 곳이기도 합니다. 대학생 시절 친구들과 함께 여수 밤바다를 거닐면서 분위기를 내봤던 추억이 있는데요. 여수엑스포역에서 내리면 엑스포 광장이 멋지게 펼쳐져 있고, 드넓게 바다가 펼쳐져 있습니다. 맛있는 음식은 물론, 날씨가 좋으면 좋은 공기까지 덤으로 마실 수 있고, 오동도에서 연인, 가족과 함께 자전거를 타고 다니면서 풍경들을 감상하면 참 좋습니다. 오동도에서 철썩이는 바다를 직접 마주하며 음악 분수에서 여수밤바다를 들으시는 것도 재밌는 경험이 될 것입니다. 시원한 바람이 부는 여수에서 사랑하는 사람과 함께 좋은 추억 많이 만드시길 바랍니다 ☺

[개발품질팀 황은비SW 한국의 나폴리 장호항]

장호항과 거제도(외도) 추천합니다. 한국의 나폴리 장호항. 스노클링·카누 등 가족, 연인과 함께 해양레저 즐기 좋습니다. 거제도 + 외도 몽돌 해변에서 철썩이는 파도 소리가 일품입니다. 외도 보타니아는 깨끗하고 푸른 남해 바다와 경관이 수려하기로 이름난 한려해상국립공원 안에 위치하고 있는 해상공원(조경 식물원)으로 친구, 가족, 연인과 함께 여행하기 좋은 곳입니다.



참여광장

여러분의 아이디어와 상상력으로 만들어 가는 모트렉스! 이번 호에서는 '쌀쌀한 계절에 어울리는 음식 추천 이벤트'를 진행합니다. 모트렉스인의 많은 참여 부탁드립니다!

댓글 이벤트!

이번 9,10월호 댓글 참여 이벤트는 여러분에게 소개하고 싶은 '쌀쌀한 계절에 어울리는 음식' 추천 이벤트입니다. 다녀온 '맛집' 또는 '레시피'를 간략히 소개해 주세요. 선정되신 분께는 이번 호에 소개된 건강을 지키는 작은 실천! '비타민C 1상자'를 5분께 드립니다.

[참여방법]

- ① 그룹웨어 - 게시판 - 공통게시판 - 자유게시판 - '9,10월 뉴스레터 댓글 이벤트' 접속
- ② 하단의 '코멘트 작성'란에 간단히 추천지 작성
- ③ 인상적인 추천 댓글 5명 랜덤 추첨

[응모기간]

2017년 11월 10일까지

[당첨상품]

비타민C 1상자 / 5명

[당첨자발표]

11,12월호 뉴스레터



소식 및 아이디어 제보는 ssaul@motrex.co.kr 로 언제나 환영입니다.