M STORY

발행일 : 2018년 10월 01일

9_10월호

18년도 뉴스레터_ 하나되는 모트렉스

회사와 직원간의 커뮤니케이션과 새로운 활력소가 되어 줄 'M STORY' 는 모트렉스가 발행하는 전자사보입니다.

CONTENTS

- 리더에세이
- 詩 와 休
- 부서탐방
- 모트렉스 소식
- 릴레이 직원투고
- 업무의 정석
- 生生 생활정보
- 이 달의 문화추천
- 참여광장

MOTREX

COVER STORY

6월 경영지원실의 M.V.P로 선정된 **인사팀 백경진대리**입니다. '혼자보다 함께'를 적극적으로 실천한 동료의 수상을 진심으로 축하합니다.

2018년 9·10월호

모트렉스 사보

발행일 2018년 10월 01일

편집인 총무팀 양승우 대리, 한수지 사원

주소 경기도 성남시 분당구 황새울로 258번길 25 서영빌딩

홈페이지 http://www.motrex.co.kr/

대표전화 070.4892.6000

팩스 02.6280.1170

제보 ssaul@motrex.co.kr / soojihan@motrex.co.kr

CONTENTS

리더에세이

03 "심포니 오케스트라 연주자가 되자!"_ 이창호 상무

試와休

04 가장 아름다운 조화_ 손계 차영섭

부서탐방

05 구매기획팀 편

모트렉스 소식

10 M.V.P 6월 선정자 인터뷰_ 인사팀 백경진 대리

12 베트남 현대탄콩/기아타코 대상 테크쇼 주최

13 알제리 TMC와 약 4470억원 규모 공급계약 체결

14 자동차 품질 경영 표준인증'IATF16949:2016' 획득

15 판교 제2테크노밸리, 기획·계획·중간설계 단계 착수

16 EAK, '한국자동차 전문기자협회'와 업무 협약 체결

17 개발/품질관리 전산시스템, PLM구축 프로젝트 시작

18 총무간담회 & 대리급 간담회

19 EAK, KBS 9시 뉴스 방송 보도

20 해외법인 재무세미나 실시

릴레이 직원투고

21 "구름"_ 품질보증팀 방정후 대리

업무의 정석

22 카 쉐어링 '그린카 서비스' 이용법!

生生 생활정보

24 신기방기 아이디어 템!

25 새롭게 바뀌는 자동차 사고 과실기준

27 불법 소프트웨어는 사용하지 말자!_ IT운영팀 감종원 대리

이달의 문화추천

28 도서 추천
최고의 팀은 무엇이 다른가

29 연극 추천
아트(ART)

참여광장

30 이번 호 이벤트

리더에세이_ “심포니 오케스트라 연주자가 되자!”

글 _ 천안공장 이창호 상무

심포니 오케스트라는 ‘현악기, 목관악기, 금관악기, 타악기’ 등 많은 악기들로 구성되어 있습니다. 각 악기들이 자신의 역할을 다할 때 오케스트라는 하모니를 이루며 황홀한 음향을 뿜어내기 시작합니다. 또한 지휘자는 각 연주자에게 조화로운 연주를 할 수 있도록 지휘하는 중요한 역할을 하고 있습니다.

마찬가지로 우리는 각자 소속과 하는 일은 달라도 맡은 바 임무와 역할에 충실하고 구성원 간의 협력적 소통관계 형성과 어려운 상황에서 진정 힘이 되어주는 배려심이 가득할 때 결집된 조직 에너지가 나온다고 생각합니다. 그리고 이로 인해 우리가 추구하는 공통된 비전과 가치를 반드시 실현할 수 있을 것입니다.

우리 전 직원은 어떠한 환경속에서도 아름다운 선율의 다양한 레퍼토리를 고객에게 선사할 수 있는 앙상블(ensemble) 연주자가 되도록 함께 손잡고 나아갔으면 좋겠습니다.

시

시 한편과 함께 마음의 휴식을 취하는 시간..

조직에는 다양한 사람들이 존재합니다. 나와는 다른 성격과 생각, 외모를 가진 사람들. 과연, 이 사람들과 조화를 이루며 지낼 수 있을까 궁금증이 생기기도 합니다. 하지만 진정한 조화를 이룬다는 것은 서로 닮아서가 아닌 닮지 않은 것에 대해 부족함을 채우는 것이 아닐까 생각합니다.

밤하늘에 별이 아름다운 건 하늘이 밝아서가 아니라 어둡기 때문인 것처럼, 우리 모트렉스인들도 각자 다른 곳에서 모인 다른 사람들이지만 서로의 부족함을 채워주는 조화로운 모습을 보여주길 바라겠습니다.

가장 아름다운 조화_ 손계 차영섭

만족한 것 끼리의 조화 보다
더 좋은 조화는 서로 부족한 것을
채워주는 조화이며,

아름다운 것 끼리의 조화 보다
더 아름다운 조화는
있는 것과 없는 것의 조화네.

여름과 겨울의 조화,
고통과 행복의 조화,
채움과 비움의 조화처럼,

가뭄을 딛고 일어선 채소들,
태풍이 지나간 자리의 열매들에
진실로 아름다운 조화가 있네.

부서탐방_ 구매기획팀 편

부서탐방은 우리 모트렉스의 부서 곳곳을 파헤치는 시간! 타 부서에 대한 관심을 불러 일으키고, 평소에 가지고 있었던 궁금증을 해소하고자 신설된 코너입니다. 함께 업무를 진행하는 부서가 아니더라도 뉴스레터를 통해 타 팀에 대해 알아간다면, 우리 모트렉스人들의 협업에도 도움이 되지 않을까 기대합니다.

(왼쪽부터) 임인웅 차장, 맹수연 차장, 조현석 사원, 이윤화 사원, 황은미 사원, 정현택 부장, 최재란 과장, 이선웅 과장, 전종영 과장, 이기선 과장, 조상흠 차장, 백지현 대리 / **(사진에는 없지만)** 이덕재 차장, 오도경 과장

구매기획팀

구매기획팀의 주요 업무는 자가 양산 부품/외주 도입 상품에 대한 업체 및 가격 결정, 구매, 조달입니다. 제품 원가의 대부분이 제품 개발의 초기 단계에서 결정되므로 개발 단계에서부터 구매가 참여를 하여 적극적인 소싱 제안 활동을 합니다. 더불어, 최적의 가격으로 자재 및 부품을 공급하는 협력사를 선별해 원가 절감 뿐만 아니라 납기의 단축과 양질의 제품까지 확보할 수 있도록 하는 역할을 합니다.

또한, 제품비에 대한 원가분석과 단가 네고를 통하여 제품의 경쟁력 확보를 하고 있습니다. 이러한 업무로 인해 부품, 제품을 공급하는 협력사와의 관계가 매우 중요시됩니다. 따라서 협력사 애로 및 건의 사항 개선을 통한 상생협력 기반 협력사 관리를 하고자 매년 협력사와 간담회를 실시하고, 잦은 회의를 통하여 협력사와의 상생 협력 관계를 위해 노력하고 있습니다.

이처럼, 구매기획팀은 내/외부 고객이 많은 팀 중에 하나이기 때문에 다양한 고객을 마주하다 보면 시야를 넓힐 수 있어 많은 경험을 쌓을 수 있는 장점을 가진 부서이기도 합니다.

외주구매팀과의 통합 이후,
팀 내 목표공유와 조직안정화를 목표로…

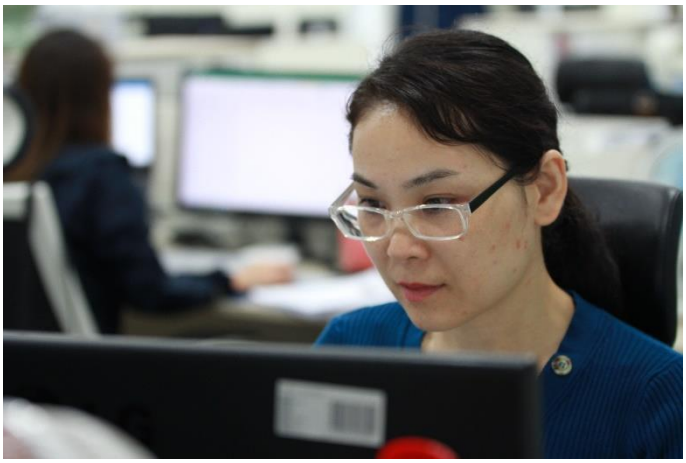
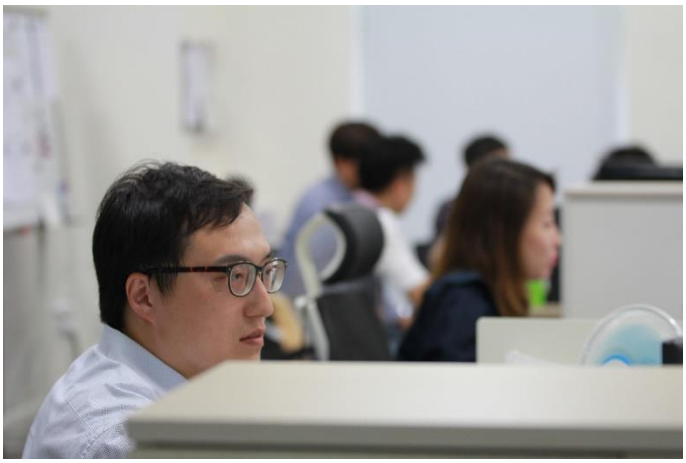
9월 1일부로, 외주구매팀과 기존 구매기획팀은 한 팀으로 통합을 이루었습니다. 따라서 가장 최근 이루고자 하는 목표로는 무엇보다 팀의 화합이 우선이라고 생각합니다. 팀의 목표를 공유하고 양방향 Communication을 통해 하루 속히 조직 안정화를 진행하고자 합니다.

그리고 또 하나의 목표가 있다면 불혹에 접어들 예정인 이기선 과장의 반쪽을 찾는 것도 구매기획팀에 있어서는 '2020 Challenge One'에 버금가는 중요한 목표입니다. (웃음…)

더불어, 구매기획팀은 '구매 역량 강화를 통한 혁신 선도 구매'라는 비전과 '구매원가 관리(원가절감)/적기조달/구매관리/구매기획'의 팀 미션을 가지고 나아가고자 합니다.

타 팀과의 밀접한 협업

구매기획팀은 제조업무의 특성상 영업/개발/품질/생산/회계 등 다양한 부서와 업무적으로 협업이 필요합니다. 또한, 최근에는 조달 이슈로 인해 생산 부서와 더욱 더 밀접하게 협업을 진행하고 있습니다.

흥미진진했던 통합 워크샵에서의 에피소드

최근(9월 조직개편)에 구매기획팀으로 통합되어서 팀원들간 분위기도 어색하고 에피소드도 없을 것이라고 생각하신다면 오산! 통합될 것을 미리 예견했는지 이미 6월 중순 충북 화양계곡 구매기획팀/외주구매팀 통합 워크샵이 진행 되었습니다. 워크샵은 시작부터 끝까지 놀라움의 연속이었습니다. 도착하자마자 사진과는 전혀 다른 펜션의 초라한 모습과 수해복구 공사로 인한 흙탕 계곡물에 놀랐습니다. 하지만 노래자랑시간 최재란 과장님의 '환희' 노래와 춤사위(정수라가 소환된 줄..) 그리고 정현택 팀장님의 지치지 않는 춤에 대한 열정(춤추시고 바로 취침)에 더욱 놀랐습니다. 천안공장 수장이신 이창호 상무님과 워크샵을 기획한 전종영 과장님의 생일파티도 있었습니다. 그리고 다음날 새벽 정현택 팀장님의 인간 기상 나팔소리에 어쩔 수 없이 나선 화양구곡 산책로는 예술이었습니다.

우리 팀 영광의 주역들!

이선웅 과장

'인간사이보그'. 운동을 좋아하는 이선웅 과장의 별명입니다. 축구, 배드민턴은 사외 동호회 활동 중이고, 그 외 탁구, 야구 등 모든 운동을 섭렵한 스포츠맨입니다. 10월 수내사업장 VS 천안공장 축구경기가 있다고 들었는데, 유력한 MVP후보입니다. 그리고 워크샵이나 팀 행사 시 보여주는 요리실력도 수준급입니다.

최재란 과장

지난 6월 워크샵에서 화려한 춤 솜씨를 보여준 정수라 최재란 과장! 평소 댄스스포츠에 관심이 많아 10년 간 플라멩코를 배워 수준급의 댄스를 선보일 수 있는 유일한 분입니다. 또한 평소에 춤으로 몸매를 단련하셔서 군살 없는 몸매를 유지하고 계십니다.

임인웅 차장

구매기획팀을 떠나 천안공장 전체에서도 적수가 없는 임인웅 차장입니다. 평소 대인관계도 좋아 유일하게 천안공장 全팀회식에 참석하는 분입니다. 금번 조직개편때 부서이동으로 오셨지만 이미 많은 회식자리를 통해 친해진 사이라 기존 팀원으로 착각할 정도...

황은미 사원

'구매기획팀 패션리더'는 황은미 사원입니다. 어두운 톤의 옷을 좋아하는 일명 블랙의 아이콘으로, 최근 9월에 결혼식을 올린 행복한 신부이기도 합니다. 대부분 블랙의 옷을 즐겨 입어 '프란체스카'가 연상되기도 합니다. 결혼식에서 본 모습이 아마 저희가 본 처음이자 마지막인 가장 밝은 톤의 옷일 것입니다.

이기선 과장

"저의 반쪽을 찾습니다!" 불혹에 접어들 예정인 이기선 과장의 올해 목표는 가장 분명합니다. 그 목표는 구매기획팀에서 이루고자 하는 올해 목표 중에 하나 일 만큼 중요하고도 심오한데요. 이렇게 뉴스레터에 공개적으로 밝히는 만큼! 이기선 과장의 반쪽을 찾는데 동료분들의 많은 도움을 기대합니다. 좋은 분 좀 소개해 주세요~☺

이윤화 사원

업무를 하다 보면 문제도 터지기 마련이고 팀 분위기가 다운될 때도 있지만, 우리는 걱정하지 않습니다. 그때마다 귀엽고 당찬 입담으로 팀 분위기를 바꾸는 이윤화 사원이 있기 때문입니다. '우윳빛깔 이윤화'라는 별명처럼 하얀 피부에 똑 부러지는 성격을 소유한 귀여운 막내입니다.

부서탐방 코너의 두번째 탐방부서로, 구매기획팀과의 인터뷰를 진행하였습니다. 최근 통합한 팀이라는 것이 무색하게도 14명의 팀원들은 많이 가까워 보였는데요. 덕분에 즐거운 분위기 속에 구매기획팀에 대해 파헤쳐볼 수 있는 시간을 가질 수 있었습니다. 바쁜 업무 중에도 뉴스레터 부서탐방에 적극적으로 도움주신 정현택 팀장님께 감사드리며, 상세한 설명과 답변을 전달해 주신 맹수연 차장님, 전종영 과장님 및 구매기획팀 전 팀원분들께 감사드립니다. 마지막으로, 구매기획팀의 통합 이후 가장 중요한 목표 '팀 내 목표 공유와 조직안정화를 위한 소통'에 힘찬 응원을 보냅니다!

이번 부서탐방을 통해 우리 모트렉스인들의 구매기획팀에 대한 궁금증이 조금이나마 해소되었기를 바라며, 다음 부서탐방의 추천 부서가 있다면 언제든 총무팀으로 의견 전해주세요! ☺

모트렉스 소식 1

M.V.P 6월 경영지원실 선정자 인터뷰

이번 9,10월호에서는 6월 진행했던 경영지원실/재무관리실/CEO직속부서 M.V.P 투표에서 가장 많은 표를 받은 '경영지원실 인사팀 백경진 대리님'과 인터뷰를 진행했습니다. 항상 밝은 미소로 주변 사람들에게 기분 좋은 에너지를 전하는 백경진 대리님과의 인터뷰 지금부터 함께 하시죠!

[Q1] 인사팀에서 담당하고 계신 업무 소개 부탁드립니다!

(백경진) 인사팀에서 채용, 인사관리 등 HR업무를 담당하고 있습니다.

[Q2] M.V.P로 선정된 소감 한마디 해주세요. 수상은 예상하셨나요!

(백경진) 입사한지 오래되지 않아서, 제가 선정될 것이라고 전혀 예상하지 못했습니다. 채용 업무 특성상 많은 입사자분들을 만나다 보니, 운이 좋게 많은 표를 받을 수 있었던 것 같습니다. ☺ 사실 상을 받을 만한 자격은 아직 부족한 것 같은데, 이렇게 귀한 상을 받게 되어 굉장히 송구스럽고 더욱 더 열심히 해야 겠다! 라는 생각이 듭니다.

[Q3] "협업은 '이것'을 위해 중요하다." 와 그 이유는?

(백경진) 협업은 '보다 멀리 가기' 위해 중요한 것 같습니다. 조직은 함께 일하는 곳입니다. "혼자보다 함께 가면 멀리 간다."는 말처럼, 함께 협업하여 일할 때 가장 효율적이며 완성도 높은 성과를 창출할 수 있다고 생각합니다. 그리고 그것이 멀리 가는 길이라고 생각합니다.

[Q4] 본인만의 협업 비결이 있다면 어떤 것일까요?

(백경진) 협업의 비결로는 '소통'이라고 말씀드리고 싶습니다. 상대방의 의견과 방향성이 내가 이해한 것과 맞는지 계속 체크하고 이야기를 나누는 것이 가장 중요하다고 생각합니다. 상대를 배려하며 진심을 담은 소통은 업무 추진과 긍정적인 방향으로 나아가기 위한 필수적인 요건인 것 같습니다. 소통을 통한 협업으로 부서간/동료간 장애없이 함께 일할 수 있는 모트렉스인이 되었으면 합니다.

[Q5] 가장 최근에 있었던 협업 사례 한가지만 소개해주세요.

(백경진) 모든 리더분들께서 바쁘신 일정을 쪼개어, 합격자를 선별하는 채용의 모든 과정이 협업 사례라고 생각합니다. 그 중에서도 신입사원 입문 교육강의를 요청 드리면 흔쾌히 수락해 주시고, 후배들에게 업무지식과 노하우를 전수해 주시며 애정을 쏟아 강의하시는 모습을 볼 수 있었습니다. 이런 사례들을 몸소 경험할 때 모트렉스인으로서 더욱 자부심이 느껴졌던 것 같습니다.

[Q6] 마지막으로, 많은 투표를 해준 동료들에게 한마디 부탁드립니다!

(백경진) M.V.P로 뽑아 주신 임직원 여러분 모두 감사드립니다. 과분한 상을 받게 되어 부담스럽기도 하지만, 그만큼 영광스럽기도 한 것 같습니다. 인사팀의 구성원으로서, 임직원 분들이 모트렉스에 근무하는 것이 만족스럽고 행복한 직장이 될 수 있도록 더욱 고민하고 노력하겠습니다. 회사가 성장하고 좋은 기업이 되는 것은 조직 구성원 모두의 노력으로 이루어진다고 생각합니다. 한마음 한 뜻으로 잘될 수 있는 방향만 생각하는 모트렉스가 될 수 있도록 함께 만들어 갔으면 좋겠습니다! ☺

모트렉스 소식 2

베트남 현대탄콩/기아타코 대상 테크쇼 주최

지난 8월 15일부터 18일, 우리 모트렉스는 베트남 현대탄콩, 기아타코를 대상으로 테크쇼를 주최하였습니다. 이번 테크쇼에서는 자사 제품 전시, 기술력 홍보 및 신규제품 시연이 진행되었습니다. 이를 통해, 경쟁사와 차별화된 판매 소구점을 강조했을 뿐 아니라, 현대탄콩에서는 카드키에, 기아타코에서는 Full Display Mirror에 대한 긍정적인 피드백을 전달받는 성과를 이루었습니다. 테크쇼 준비를 위해 애써주신 우리 모트렉스 동료분들 고생 많으셨습니다.

모트렉스 소식 3

알제리 TMC와 약 4470억원 규모 공급계약 체결

8월 22일, 신흥국 신규시장인 알제리의 자동차 업체 TMC와 10년간 약 4470억원 규모의 차량용 인포테인먼트 및 전장부품 공급 계약을 체결하였습니다. 1차적으로 인포테인먼트 제품 및 ADAS품목에 대한 공급계약이며, 향후 RSE 등 전장품에 대한 추가 공급 계약을 진행할 예정입니다.

■ TMC(Tahkout Manufacturing Company)

TMC는 알제리에서 다양한 국가의 차량을 수입해 연간 10만대를 조립·생산하는 능력을 보유한 민간 자동차 업체입니다. 최근 알제리 정부의 자동차 산업 현지생산율 확대 정책에 따라 우리 모트렉스와 JVC(Joint Venture Company)를 설립해 자동차 멀티미디어 및 전장품(ADAS)에 대한 현지 생산을 추진 중에 있습니다.

출처: 상용차경제신문

모트렉스 소식 4

자동차 품질 경영 표준인증'IATF16949:2016' 획득

품질경영시스템 인증서

kfq Korean Foundation for Quality

인증등록일 2018-08-04
인증만료일 2021-08-03
개정일 2018-08-04
인증번호 TS - 06131

모트렉스(주)

천안공장 : 충청남도 천안시 동남구 풍세면 풍세산단4로 62-7
(Zip code : 31214)

한국품질재단은 위 회사의 품질경영시스템이 아래에 기재된 품질규격 요구사항에 적합함을 인증함

규 격 IATF 16949:2016

인증범위 네비게이션의 설계 및 생산

IATF Certificate Number : 0320599 ▶ 적용제외요구사항 [N/A]

재단법인 한국품질재단
대 표 남 대 현

www.kfq.or.kr
13F, Woolim Lion's Valley Bldg.B,168,Gasan digital 1-ro,Geumcheon-gu,Seoul,08581,Korea

Page 1 of 2

우리 모트렉스는 지난 8월, IATF16949:2016 인증을 획득하였습니다. 해당 인증은 글로벌자동차 품질경영 표준인증으로 2016년 10월 개정 출시되었으며, 해외 비즈니스를 위해 필수 시 되는 인증입니다. 우리 모트렉스는 품질기획팀 주관 하에 TFT를 구성하여 글로벌 요구에 발맞추어 인증 전환을 이루었으며, 이후에는 우수 TFT활동원을 선정하는 시상식을 통해 의미 있는 시간을 가졌습니다. 생산기술팀 김경현 과장님, 개발품질팀 임윤주 대리님의 우수 활동원 수상을 축하드리며, 인증을 위해 고생하신 모든 모트렉스 동료분들께 감사의 말씀을 전합니다.

모트렉스 소식 5

판교 제2테크노밸리, 기획·계획·중간설계 단계 착수

우리 모트렉스가 선정된 판교 '제2테크노밸리 G1블럭'은 이번 9월부터 기획/계획/중간설계 단계에 돌입하였습니다. 지난 8월 선정된 협력업체, 설계 해양건축, 시공 태영건설, 감리 및 CM사 건원엔지니어링 등과 함께 토지면적 약 690평, 연면적 약 4,952평, 지하 4층부터 지상 13층 규모의 건물을 설계할 예정이며, 2022년 4월, 준공 완료 및 입주 개시를 목표로 하고 있습니다.

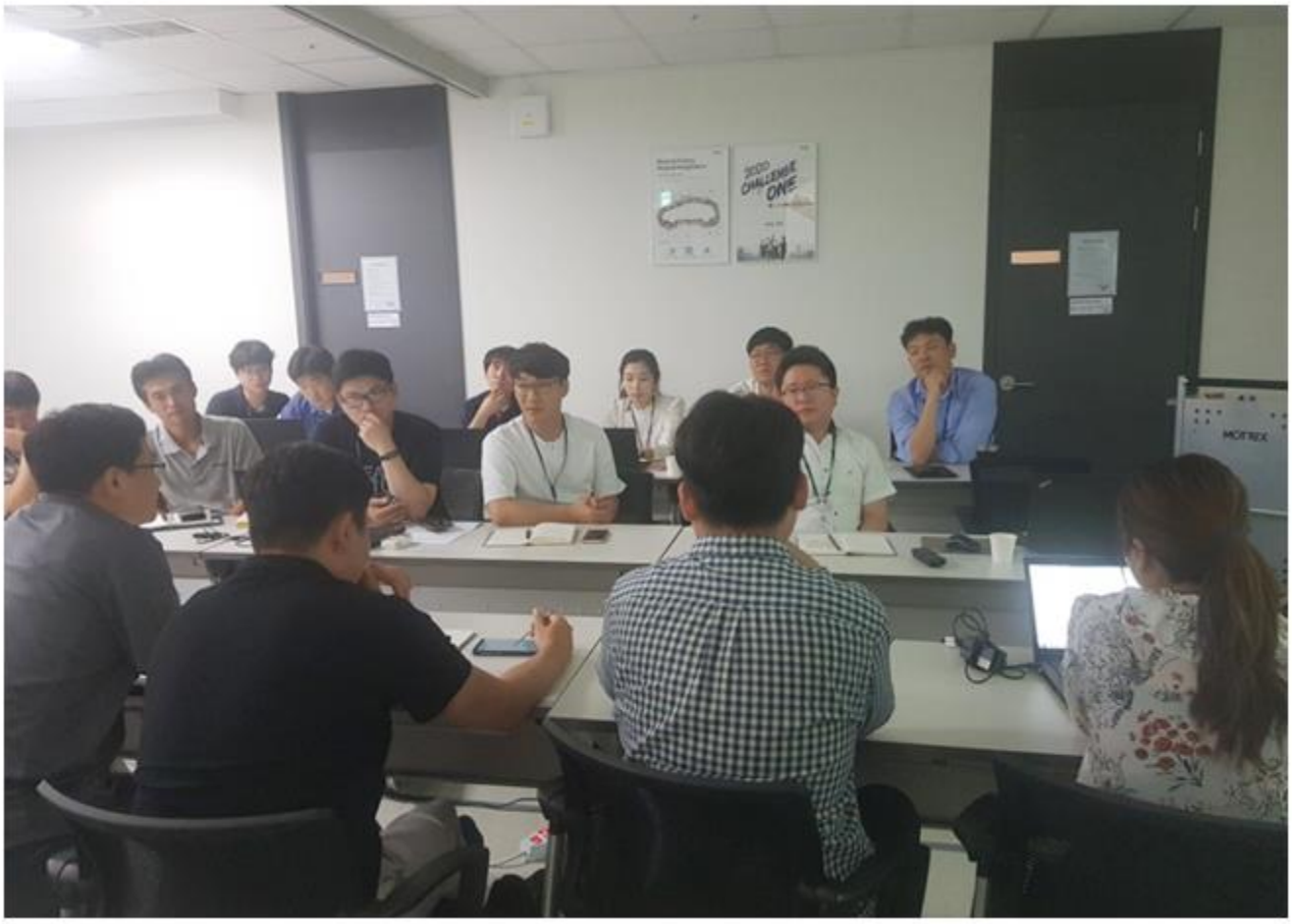
모트렉스 소식 6

EAK, '한국자동차 전문기자협회'와 업무 협약 체결

9월 6일, EAK는 지속적인 언론 홍보를 위해 자동차전문기자협회와 업무 협약을 체결하였습니다. 이번 협약식에는 우리 모트렉스의 이형환 사장님을 비롯하여 전문기자협회장, 부회장 및 간사 등이 참석하였으며, 협약 체결이 진행되었습니다. 금번 협약을 바탕으로 EAK는 자동차전문기자협회와 시험결과를 공유하고 언론 기사를 주기적으로 게재해 나갈 예정입니다. 향후 다양한 언론 홍보를 기반으로 한 EAK의 새로운 시도들을 응원합니다!

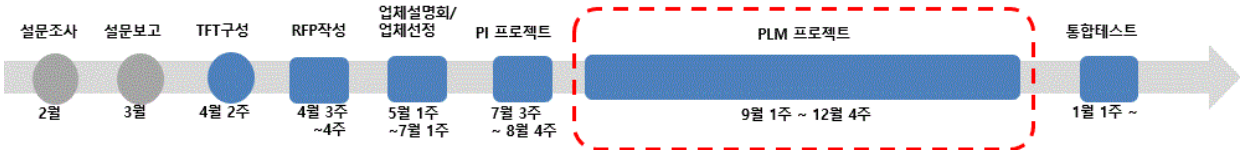
모트렉스 소식 7

개발/품질관리 전산시스템, PLM구축 프로젝트 시작



9월부터, 연구소/품질실의 개발 및 품질관리 전산시스템 PLM구축 프로젝트를 시작하였습니다. 이번 PLM 프로젝트는 개발/품질관리 표준프로세스 구축과 R&R확립을 목표로 하며, 향후 커뮤니케이션 에러를 해결하는 도구로, 프로세스 지원 전산시스템으로의 활용을 기대하고 있습니다. PLM 프로세스 설계와 시스템 구축 과정을 거쳐 내년 2월 통합 테스트 및 시스템 오픈을 목표로 하고 있습니다. 해당 시스템의 구축을 통해 임직원 업무 편의 확대와 효율 증대를 기대합니다.

■ PLM구축 프로젝트 프로세스



모트렉스 소식 8_조직문화 개선을 위한

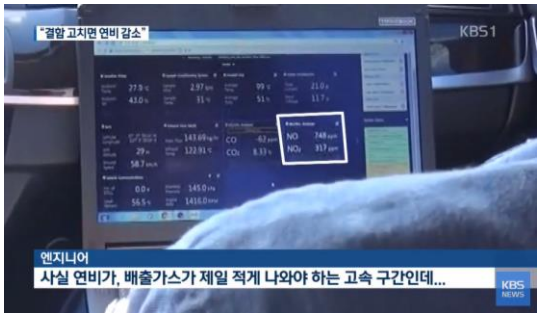
총무간담회 & 대리급 간담회

8월과 9월 인사팀에서는 조직문화와 업무프로세스 개선을 목표로 전사 대리급 직원들을 모아 '대리급 간담회'를 실시하였습니다. 이번 간담회에서는 평소 한자리에 모이기 힘든 동일한 직급의 동료들이 모여 서로 다양한 방안 및 아이디어를 도출하고, 회사의 여러가지 고민에 대하여 스스로 해결방안을 찾아보는 자리가 되었습니다. 간담회를 통해 제출된 여러가지 개선안은 별도로 사장님께 직접 보고되었으며, 순차적으로 제도화 될 예정입니다.

한편, 총무팀은 원격지 및 계열사에 대한 좀더 정확하고 원활한 업무지원을 위해 8월부터 월 1회 '정기 총무 간담회'를 실시하고 있습니다. 총무간담회는 각 실 그리고 계열사 1인이 대표로 참석하여 불편사항 및 개선요청 사항에 대해 의견을 공유하고 원활한 솔루션을 마련하는 자리입니다. 지난 8월 첫 간담회를 통해 접수된 건의사항 중 일부는 이미 조치 완료되었으며, 이 밖에도 다양한 의견을 접수하여 크고 작은 건들에 대한 조치와 계획을 이루어 나갈 예정입니다. 앞으로도 보다 나은 업무환경 개선을 위한 임직원분들의 많은 관심과 의견 부탁드립니다.

모트렉스 소식 9

EAK, KBS 9시 뉴스 방송 보도



지난 9월 13일 EAK는 최근 이슈인 'BMW EGR 결함관련 시험'을 KBS로부터 의뢰 받아 실시하여 'KBS 9시 뉴스'에 보도 되었습니다. 주요 내용은 '이동식 배출가스 측정기(PEMS)'를 통해 EGR의 바이패스가 열렸을 때와 닫혔을 때 배출가스량과 연비가 어떻게 달라지는지에 대한 시험이었으며, 그 결과가 방송을 통해 공개되었습니다. EAK의 엔지니어 김종민 차장님은 방송 중간중간 시험 내용에 대한 부가적인 설명을 전해 주시기도 했습니다. 금번 시험과 방송 보도를 위해 애써주신 모든 동료분들 고생 많으셨습니다!

모트렉스 소식 10

해외법인 재무세미나 실시

지난 9월 17일부터 5일간 본사 해외법인지원팀 주관 하에 '해외법인 파이넨셜 세미나'가 실시 되었습니다. 이번 세미나에는 8개 법인 9명의 재무담당자가 참석하였으며, '이전가격, 국제조세 등의 실무교육과 법인 비용절감 사례에 대한 프레젠테이션 발표' 등이 진행되었습니다. 특히, 셋째날에는 시티은행의 직접 자금관리 및 환율이슈에 대한 강의, 넷째날에는 모트렉스를 처음 방문하는 법인 재무담당자들을 위한 본사/천안공장 투어도 함께 진행되어 지루할 틈 없는 뜻 깊은 시간이 될 수 있었습니다.

마지막날, 모든 일정을 마친 각 해외법인 재무담당자들은 5일간 매우 유익한 시간이었고 이러한 초청 교육이 매년 진행되었으면 한다는 기대를 전했습니다. 더불어, 각 업무에 복귀하여 회사성장에 이바지할 수 있도록 최선을 다할 것을 다짐했다고 합니다.

5일간 수고하신 해외법인 실무담당자들께 감사드리며, 내년에도 밝은 모습으로 만나 뵙기를 기대하겠습니다.

릴레이 직원투고_ "임무와 역할에 충실하고, 협력적 소통과 배려심이 가득할 때 우리는 하나된다."

글 _ 품질보증팀 방정후 대리

'리더에세이'에 대해, 여러분의 생각 또는 지식으로 자유롭게 답하는 시간! 바로 '릴레이 직원투고' 입니다.

※ 직원투고는 작성자의 주관적인 의견이 포함되어 있습니다.

안녕하세요. 품질보증팀 방정후 대리입니다. 정신없이 하루하루 보내다 보니 뜨거웠던 여름이 가고, 어느덧 가을이 다가왔습니다. 끝없이 높은 하늘에 '끝은 여기 입니다.'라고 외치고 있는 구름을 보니 제가 근무하는 우리 모트렉스와도 같다는 생각이 들어서 비유해서 적어봅니다. 높은 가을하늘에 떠있는 구름들도 여럿이 뭉치면 아름답고 세상에 필요한 자연적인 요소들을 제공해 줄 수 있듯이, 우리 모트렉스 구성원들이 함께 하나가 된다면 꼭 필요한 무엇인가를 아름답고 조화롭게 이룰 수 있지 않을까 합니다.

구름 _방정후

하얀 구름이 모인다.

푸른 하늘에 조각조각 놀던
구름들이 옹기종기 모인다.
다 같이 모여 하늘을
하얗게 칠하니
보는 이의 마음 마저도
하얗게 칠해준다.

하얀 구름이 모인다.

모인 구름은 바람까지 초대한다.
바람은 풀잎의 노래를 만들고
농부의 땀까지 말려준다.

이제 모일만큼 모인 구름은
비가 되어 온 세상을 적신다.

저 아래 밭들의 농작물을
싱그러니 적시고
길 가운데 앉아 쉬던
목마른 소년의 목까지 축여준다.

어느덧 다시 보이는 푸른 하늘
하얀 구름이
다시 하나 둘 모인다.

업무의 정석_ 카 쉐어링 '그린카 서비스' 이용법!

자료 _ 그린카 홈페이지 / 법인카쉐어링 제안서

모트렉스에 근무하면서 기본이 되는 경영지원실의 업무 제도와 시스템! 많기도 하고 때로는 헷갈리기도 하는데요. 이게 맞는거야? 저게 맞는거야? 알쏭달쏭 헷갈리는 업무에 대해 정확하게 집고 넘어가는 시간! 업무의 정석! 이번 호에서는 10월 1일자로 새로 도입되는 '그린카'에 대해 알려드리도록 하겠습니다.

사진: 그린카 제공

2018년 10월부터, 우리 모트렉스 임직원들의 차량 이용 편의성 확대를 위해 카 쉐어링 '그린카 서비스'를 신규 오픈합니다! 임직원 수 증가 및 사업장 확대에 따라, 업무차량 이용률이 지속적으로 늘어나고 있는데요. 이에 따라 편의 확대, 관리 효율 증대 및 비용절감 가능 등 다양한 기대효과를 가진 '그린카 서비스' 도입을 통해 증차 및 비용 문제를 해결하고자 합니다. 이번 업무의 정석에서는 신규 도입한 '그린카 서비스' 이용법을 소개해드리도록 하겠습니다!

1. 카 쉐어링(Car Sharing) 이란?

1대의 자동차를 시간 단위로 여러 사람이 나눠 쓰는 것으로 현재 60여 개 국가, 1000여 개 도시에 도입된 서비스입니다. 가까운 주차장의 차량을 모바일 앱으로 예약 - 픽업 - 시동 - 이용 후, 반납하는 방식으로 이용할 수 있습니다.

2. 왜 '그린카 서비스' 도입이 필요 했을까요?

- 업무차량 이용률의 지속적 증가로 인한 추가 증차 필요
- 임직원 증가, 사업장 확대에 따른 인원 당 공용 배차 비율 축소 심화

3. '그린카 서비스'를 도입하면 무엇이 좋을까요?

- **지출비용 절감:** 고정비 없이 이용시간 만큼 경제적으로!
- **업무효율 증대:** 외근/출장이 몰려도 내 주변 그린카로 편리하게!
- **임직원 복지혜택:** 계약 법인 임직원 개인 이용 시에도 추가할인을!

사진: 그린카 제공

4. 그린카 이용법?

사진: 그린카 제공

그린카 이용 대상!

- ✓ 법인 소속 임직원
- ✓ 만 21세 이상
- ✓ 운전면허 취득 1년 이상

회원가입 시 준수사항 (세부 매뉴얼은 공지 첨부파일 파일 "모트렉스 법인회원 가입하기.pdf" 참고)

1) "mot+사번" 형식에 맞춰 가입 _ Ex. 모트렉스 인원의 경우: mot180162
   계열사 인원의 경우: motx180162
2) 가입 시 반드시 결제 카드 등록(개별법인카드 or 개인카드)

이용 방법! (세부 매뉴얼은 공지 첨부파일 파일 " 법인회원 어플사용 방법.pdf" 참고)

1) 그린카 APP을 이용해 차량 예약
2) 대여 차량의 차고지로 이동하여 차량상태(이상 여부) 확인
3) 반납 시 최초 차고지로 반납

비용 처리

- ✓ 지출결의서 "여비교통비-교통비" 계정 선택 후 상신
  ※ 평일 출/퇴근, 주말 개인용도 사용 후 지출결의서 상신 시 엄중처벌
- ✓ '그린카 APP or 홈페이지 〉 로그인 〉 마이페이지 〉 과거내역 〉 상세내역 〉 이용내역서' 출력 후 첨부
  ※ 하이패스 비용 등이 익일 청구됨으로 필히 이용내역서 첨부

** 이것 만은 꼭 지켜주세요! **

업무시간 내(09:00~18:00)
예약 후 이용

차량 반납 시 주차장소

CASE1. 서영빌딩 주차장에 비치된 차량 이용 후
(現 아반떼 1대, 레이 1대 비치완료)
- 서영빌딩 지하1층 반납

CASE2. 외부 그린카존 차량 이용 후
- 해당 그린카존 반납

生生 생활정보_ 신기방기 아이디어 템!

작은 생각의 변화가 혁신을 이룬다! 수 없이 쏟아지는 다양한 아이디어 상품들을 통해 업무에 상상을 더해 보세요!

1. '보쉬'의 미끄러짐 방지 '안티-슬라이드 시스템'

바퀴가 달린 탈 것은 물리적으로 노면의 영향을 많이 받습니다. 특히, 바퀴가 두개 달린 모터사이클은 코너를 지날 때 더욱 조심해야 하는데요. 보쉬(Bosch)는 이런 미끄러지는 상황의 해결방법을 제시했습니다. 이름하여 '안티-슬라이드 시스템(Anti-Slide System)입니다. 원리는 급격히 코너를 도는 상황에 머신이 미끄러짐을 감지하면 반대 방향으로 가스를 뿜어 균형을 잡는 방식입니다. 로켓의 추진력에서 아이디어를 얻었다고 하는데요. 테스트 영상을 보면 몇가지 문제해결 후 상용화도 가능해 보입니다. 나아가 추돌 등에 따른 급격한 돌발 상황에도 적절히 가스분배를 통해 균형을 유지할 수도 있지 않을까 생각해 봅니다.

-출처 : 펀테나 http://funtenna.funshop.co.kr

2. 렉서스의 또다른 최초 '디지털 아우터 미러'

일본 고급차 브랜드 '렉서스'에서 세계최초로 상용차에 사이드미러 대신 '카메라'를 장착한다고 합니다. 렉서스는 이미 상용차 최초 'LED헤드램프'를 적용 했었는데요. 이번에는 '디지털 아우터 미러'라는 명칭으로 사이드 미러를 대체한다고 합니다. 해당 기능의 장점으로는 비가 올 때와 야간운행 시 뚜렷한 시야 확보와 방향 지시등을 켤 경우 해당 방향 모니터가 확대되어 보여지는 부분이며, 부가적으로 공기저항 지수도 낮아 진다고 합니다.

해당 기능은 '렉서스 ES' 부터 적용되며, 올 하반기 출시를 목표로 하고 있다고 합니다. 하지만 아쉽게도 아직 교통법규상 일본 외 국가에서는 도입이 어렵다고 합니다.

生生 생활정보_ 새롭게 바뀌는 자동차 사고 과실기준

자료 _ HMG JOURNAL

이번 호에서는 교통사고 과실비율 분쟁을 줄이기 위해 금융위원회에서 새로 마련한 '자동차 사고 과실기준'을 소개하고자 합니다. "도로 위에서는 멈춰 있는 차를 뒤에서 들이받지 않는 한 일방과실은 없다." 이런 말 들어 보셨나요? 분명 잘못한 게 없는데, 쌍방과실로 처리하자는 보험사에 분통이 터져본 기억, 누구나 한 번쯤 있을 것입니다. 하지만 이런 억울함이 과실비율 인정기준 개선을 통해 다소 해소될 예정이라고 하는데요. 지금부터 새로운 기준을 소개합니다!

자동차 보험 과실 비율이란?

사고발생의 원인과 손해발생에 대한 사고 당사자(가·피해자)간 책임의 정도를 의미합니다. 과실비율에 따라 사고의 가·피해자를 결정하고, 각 보험사의 보험금액 및 상대 보험사에 대한 구상금액을 산정합니다.

(기존) 자동차사고 과실비율 인정기준

우리나라는 1976년부터 교통법규와 판례를 기반으로 250개 사고유형별 과실비율 도표로 구성된 '자동차사고 과실비율 인정기준'을 마련했습니다. 하지만 법리적 측면을 강조한 해당 기준은 보험 산업의 신뢰를 떨어뜨리고, 분쟁을 증가시키기 때문에 기준에 대한 보완 필요성이 대두되었습니다.

(변경) 자동차사고 과실비율 인정기준

(1) 일방과실 적용 확대로 가해자 책임성 강화

피해자가 예측·회피하기 어려운 자동차사고에 대한 가해자 일방과실 도표를 신설·확대합니다. 예전에는 예측·회피가 어려운 상황에서 사고가 나도 쌍방과실 처리되는 경우가 많았지만, 이제는 주 원인이 있는 가해자 측의 100:0 과실비율 적용이 확대된다는 뜻입니다. (※ 향후 신설될 자문위원회 심의 과정에서 수정·변경 가능)

사고유형A

신호가 있는 교차로의 직진 전용신호에서
직진하던 A와 좌회전하던 B와의 사고

사고유형B

동일 차로 뒤에서 주행하던 B차가
근접거리에서 전방 A차를 추월하다 추돌

(2) 교통환경 변화 등에 부합한 과실비율 도표 신설

자전거 전용도로(차로), 회전교차로 등 변화하는 교통환경에 적합한 과실비율 인정기준 도표를 신설합니다. 자동차가 진로를 변경해 자전거와 추돌 사고가 발생하는 경우 자동차에 100% 과실을, 교차로 우회전 차가 직진 차량과 충돌할 경우 진입하는 우회전 차량에 과실 80%를 산정하는 방식입니다.

(3) 자문위원회 심의를 통한 객관성 및 신뢰성 제고

과실비율 인정기준의 신뢰성과 사회적 공감대를 높이기 위해 법조계, 학계, 언론계, 소비자단체 등으로 구성된 자문위원회를 신설합니다.

(4) 동일 보험사 사고 등 분쟁조정 대상 확대

동일 보험사 가입자 간 사고도 손해보험협회 내 분쟁조정기구를 통해 객관적 시각에서 분쟁조정 서비스를 받을 수 있도록 개선합니다.

(5) 과실비율 분쟁 상담채널 확대

누구나 쉽게 상담을 받을 수 있도록 손해보험협회 홈페이지에 인터넷 상담소를 신설하며, 손해보험협회 통합서비스센터(2018.7.1 개시)에서도 과실비율 상담전화(☏02-3702-8500)를 이용할 수 있습니다.

生生 생활정보_ 불법 소프트웨어는 사용하지 말자!

글 _ IT운영팀 감종원 대리

이번 9,10월호에서는 '불법 소프트웨어'에 대한 주제를 다루어 보고자 합니다. 컴퓨터의 비약적인 발전에 맞추어 다양한 소프트웨어가 만들어지고, 이는 컴퓨터의 보안과 사용자의 편의성을 향상시킵니다. 가장 좋은 예로, 종이와 펜을 대신하는 문서 편집 소프트웨어(MS오피스, 한컴오피스 등)가 있습니다.

하지만, 이렇게 편리한 소프트웨어가 모두 무료이면 좋겠지만 유료인 경우가 많습니다. 적게는 몇 천원에서 많게는 몇 천만원 단위로 다양한 가격대가 형성되어 있습니다. 또한 가정에 사용하는 개인PC 무료/기업 유료이거나 개인/기업 모두 금액을 지불해야 하는 경우 등 다양한 라이선스 정책이 있습니다. 만약 유료 소프트웨어를 별도 구매없이 사용하거나 크랙(해킹)버전을 불법으로 사용하는 경우 소프트웨어 제조사에서 소프트웨어 저작권 침해로 고소를 당할 수 있으며, 심한 경우 대표이사 출두 및 정품 소프트웨어 금액의 몇 배~몇 십 배를 합의금으로 지불해야 합니다.

아래의 내용을 참고하시어, 불법으로 소프트웨어를 사용하지 않고 대체 무료 소프트웨어를 사용하거나 라이선스를 구매하여 정당하게 사용하는 우리 모트렉스인이 되었으면 합니다!

■ 착각하기 쉬운 기업 유료 소프트웨어

소프트웨어명	개인(가정)	기업	라이선스 비용
알씨/알집/알약	무료	유료	15,000원 ~ 65,000원
팀뷰어 (원격접속프로그램)	무료	유료	495,000원 ~ 2,200,000원
V3 IS 9.0 (백신프로그램)	유료	유료	30,000원 ~ 50,000원
오픈 캡쳐	무료	유료	449,000원
NES PDF (PDF 편집프로그램)	무료	유료	300,000원
한컴오피스 뷰어	무료	조건무료	-

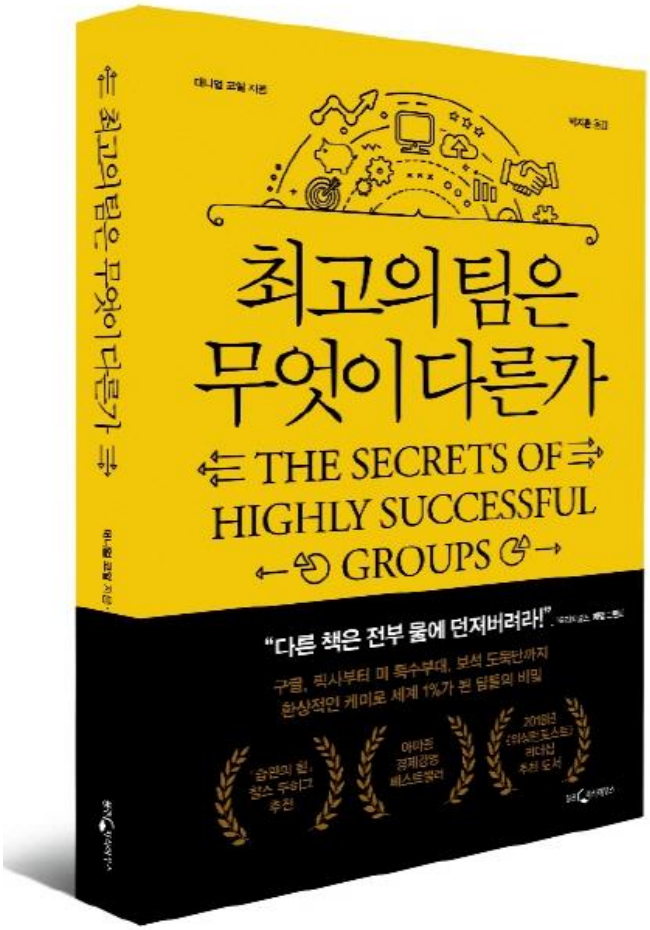
■ 유료 및 무료 소프트웨어 구분 방법

1. 인터넷에서 다운받은 소프트웨어 설치 시 개인/기업 라이선스, 사용범위 확인
2. IT운영팀에 소프트웨어 사용 가능 문의

■ 불법 소프트웨어 사용 예

1. 가정에서 무료 소프트웨어를 설치/사용하던 PC를 회사에 가져오는 경우 → 불법(기업용 라이선스 필요)
2. 개인 라이선스 구매하여 회사 PC에 설치하여 사용하는 경우 → 불법(기업용 라이선스 필요)

이 달의 도서_ 최고의 팀은 무엇이 다른가



- 출판사 : 웅진지식하우스
- 저자 : 대니얼 코일
- 정가 :15,000원

내용과 함께 도서를 추천해 주세요.
당첨되신 분께는 소정의 상품을 드립니다.
soojihan@motrex.co.kr 로 발송.
(메일제목 : 뉴스레터 도서추천)

'최고의 팀은 무엇이 다른가'는 아마존 경제경영 베스트셀러 및 2018년 〈워싱턴포스트〉 리더십 추천 도서로, 협업의 긴밀함이 어떻게 성과의 차이로 이어지는지를 밝히고 그 방법을 과학적으로 분석한 책입니다. "그들이 앞서가는 이유는 똑똑해서가 아닌, 더 영리하게 협동하기 때문."이라고 말하는 책. 10년 이상 지속 성장, 세계 1%가 된 기업들의 핵심 비결과 환상적인 케미를 일으키는 조직문화 코드 등의 사례를 제시하는 '최고의 팀은 무엇이 다른가'를 이번 호의 도서로 추천합니다!

책 소개

'왜 어떤 팀은 부분의 합보다 위대해지는가'

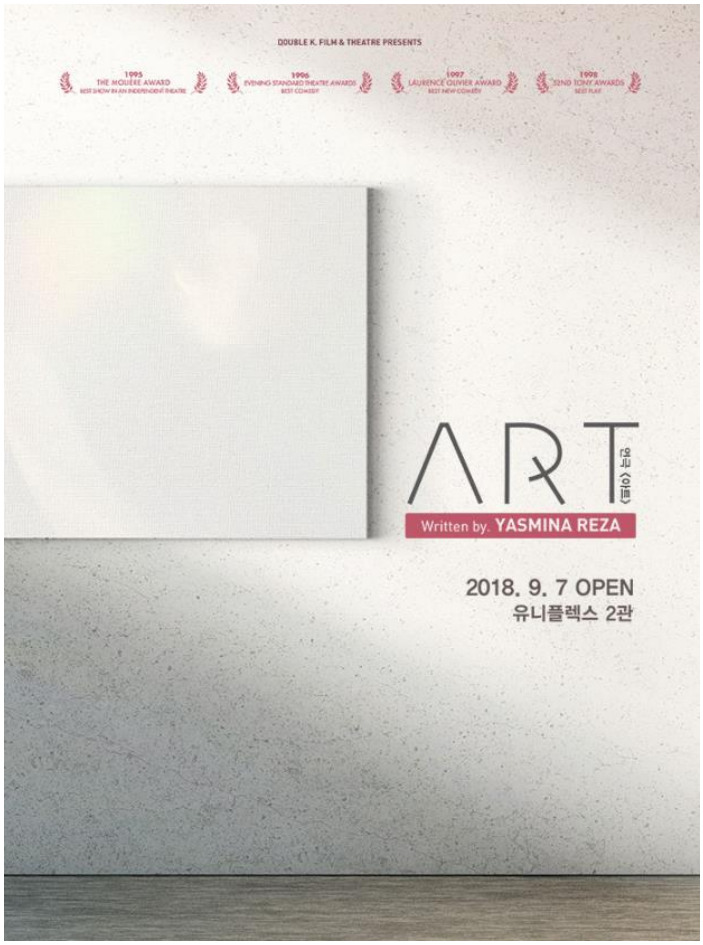
소규모 벤처 회사에 불과했던 구글은 어떻게 대기업 오버추어와의 경쟁에서 승리했을까? 왜 샌안토니오 스퍼스에만 들어가면 실력이 형편없던 농구 선수들도 최고 승률을 올리는 걸까?

최고라는 사람들을 모아 놓는다고 최고의 결과가 나오지는 않는다. 리더와 구성원 모두 제 아무리 열심히 한들 최고가 되지도 않는다. '부분의 합보다 위대해지는 팀의 비결은 도대체 뭘까?' 저자의 여정은 이 물음에서 시작되었다. 실리콘밸리의 IT기업부터 외식 프랜차이즈, 특수부대, 프로 스포츠 팀, 전설적인 도둑단에 이르기까지. 그는 3년 동안 전 세계를 직접 돌아다니며 각 분야의 1등 팀들의 생생한 이야기를 취재하고 성공 비결을 밝혀냈다…

이 책은 '유능한 인재가 유능한 팀을 만든다.'라는 낡은 명제를 뒤집는 동시에, 긴밀한 협업이 어떻게 높은 성과로 이어지는지 과학적으로 분석해 낸다.

- 출처 : 네이버 책

이 달의 연극 추천_ 아트(ART)



최고 객석 점유율 103%, 누적 관객수 20만명을 기록한 올 가을 최고의 기대작! …
명품 연극 〈아트〉, 명품 배우 엄기준을 비롯한 다시 없을 초호화 캐스팅으로 돌아오다!

'해외에서 가장 많이 공연되는 프랑스 연극'으로 평가받는 야스미나 레자의 1994년 작품 '아트(ART)'는15년간 우정 관계를 지켜온 세 사람이 '하얀 바탕에 하얀 줄이 그려진 그림'과 마주하게 되면서 벌어지는 '소동'을 다루고 있다. 이 그림 한 점으로 인해 세 친구는 서로에게 품어만 왔던 감정들이 터져 나오고 상황은 점차 극단적인 방향으로 치닫는데…

'우정'이라는 이름 속에 묶여 있는 다양한 감정들에서 출발하여 '친구'의 존재에 대해 생각해볼 수 있는 작품! 회사라는 조직에서도 존재하는 인간관계 그리고 갈등, 소소하지만 특별한 이야기를 통해 '함께하는 존재' 에 대해 다시한번 생각해보는 기회를 가져보는 것은 어떨까요?

[출처] 연극 '아트' 홍보 포스터 / 민중의 소리_문화 리뷰

- **일 시** : 2018년 9월 7일 ~ 11월 4일(요일 별 공연시간 상이)
- **장 소** : 대학로 유니플렉스 2관
- **요 금** : 전석 60,000원
- **등 급** : 만 12세 이상 관람가 / 100분

★ Tip.
직장인 할인 20%
(명함 or 사원증 지참)

참여광장

여러분의 아이디어와 상상력으로 만들어가는 모트렉스! 이번 18년도에는 새로 신설된 '리더에세이'에 답글을 투고하는 이벤트가 진행됩니다. 투고해주신 글은 다음 호 '릴레이 직원투고'에 담길 예정입니다. 모트렉스人의 적극적인 참여 부탁 드립니다!

'리더에세이' 답글 투고 이벤트!

이번 9,10월호 참여 이벤트는 다음 11,12월호 주제 **'전략적 퍼스널 브랜딩으로 나 자신과 회사의 가치를 올리자!'**에 대한 본인의 생각, 시, 책, 노래 가사 혹은 사례 등을 자유롭게 투고하는 이벤트입니다. 투고해주신 분들 중, **두 분을 뽑아 속한 팀 전체에 맛있는 간식을 쏩니다!** 참여도 증진을 위해 개인 상품에서 팀 간식으로 변경하였으니, 더욱 더 많은 참여 부탁드립니다!

[참여방법]

① '전략적 퍼스널 브랜딩으로 나 자신과 회사의 가치를 올리자!'에 관한 자유로운 글 작성 soojihan@motrex.co.kr로 해당 내용 첨부 후 이메일 전송

② 인상적인 글 2명 추첨

[응모기간]

2018년 10월 31일까지

[당첨상품]

팀 간식(선정인원의 팀 전원에게 쏩니다!)

[당첨자발표]

11,12월호 뉴스레터